

generatie **VOORUIT**

JONGERENPROGRAMMA VOORUIT BRUGGE GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2024

Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Vooruit met jongeren in onze stad	3
3. Vooruit met onze vrije tijd	7
4. Vooruit met betaalbaar wonen.....	10
5. Vooruit met ieders veiligheid.....	14
6. Vooruit met ons welzijn.....	16

1. Inleiding

Een bruisende stad, gevuld met culturele schatten en historische pracht, dat is Brugge. Maar Brugge is meer dan alleen haar architecturale glorie. Het is een stad waar mensen wonen, werken en leven. Een stad die leeft en ademt, en waar jongeren een essentiële rol spelen in het weefsel van het dagelijkse leven. In ons verkiezingsprogramma stellen we de jongeren centraal, met als doel Brugge niet alleen aantrekkelijk te maken voor bezoekers van over de hele wereld, maar ook een plek te laten zijn waar jongeren zich thuis voelen, kunnen groeien en bloeien.

Jongeren zijn de toekomst van onze stad. Daarom is het van vitaal belang dat we hen een stem geven en hen betrekken bij het vormgeven van onze stad. Op dit moment zijn 4 van de 47 Brugse gemeenteraadsleden 35 jaar of jonger terwijl in 2023 18,4% van de Bruggelingen jonger was dan 19 en in totaal 42,2% jonger dan 39. De reden waarom jonge mensen zich niet vertegenwoordigd voelen in de politiek is omdat ze het ook niet zijn. Ons programma is gericht op het creëren van een levendige en jeugdige stad, waar jongeren de ruimte krijgen om zich te ontplooien, te spelen en te groeien. Ons doel is om tijdens de volgende legislatuur een verzekering te zijn voor een beleid dat rekening houdt met jongeren. Als Generatie Vooruit trekken we met een bende enthousiaste jongeren naar de stembus om uw stem te vragen voor een beleid dat in lijn is met onze demografische vertegenwoordiging.

We streven naar een Brugge waar het openbaar domein ook is ingericht met aandacht voor kinderen en jongeren, waar speelse elementen en ontmoetingsplekken worden gecreëerd om hun actieve participatie aan te moedigen en waar niet alles in het teken staat van toerisme en patrimonium. We willen jongeren de kans geven om hun eigen initiatieven te ontplooien, ondersteund door een duidelijk kader van spelregels dat respect toont voor de buurt en het historische erfgoed.

Ons programma beperkt zich echter niet alleen tot de jeugd. We streven naar een stad waar ieders vrije tijd wordt gekoesterd en waar toegang tot vrijetijdsactiviteiten geen luxe is, maar een recht voor alle inwoners. Door het faciliteren van jeugd- en sportverenigingen, het creëren van doelgroepspecifieke vrijetijdsactiviteiten en het aanbieden van financiële ondersteuning willen we ervoor zorgen dat vrije tijd voor iedereen toegankelijk is, ongeacht achtergrond of beperking.

Kortom, met ons verkiezingsprogramma streven we naar een bruisend en inclusief Brugge, waar jongeren een centrale rol spelen in het vormgeven van de toekomst van onze stad. We nodigen alle Bruggelingen uit om samen met ons vooruit te kijken en te werken aan een stad waar het goed is om te wonen, te werken en te leven.

Cedric Verstraete

Lijsttrekker Generatie Vooruit

2. Vooruit met jongeren in onze stad

Brugge is een prachtige stad met bezoekers van over de hele wereld. Dat is een ongeloofelijke troef. Maar Brugge moet in de eerste plaats een stad blijven waarin geleefd wordt. Jongeren spelen hier een belangrijke rol in. Een jeugdige stad is een levendige stad. Door het openbaar domein in te richten met aandacht voor kinderen en jongeren geven we hen – letterlijk – een plaats in de stad. Door ruimte te geven aan jongeren initiatieven kunnen we hen thuis laten voelen in Brugge. Met een duidelijk kader aan spelregels weet iedereen wat niet, maar vooral wat wél mag. We helpen hen op weg en zorgen ervoor dat ze de kans krijgen om hun ding te doen. Ook in het centrum en in de randgemeenten, maar altijd met respect voor de buurt. Moderne en jonge elementen en initiatieven in een historische stad als Brugge dragen bij aan de beleving en aantrekkelijkheid van onze stad.

- 2.1) Met eenvoudige ingrepen maken we de **binnenstad “beleefbaar” voor kinderen**. Dat doen we met speelprikkels, bespeelbare kunstwerken, waterspeelelementen, een kleurrijk patroon op de grond of een zitbank in een speelse vorm.
- 2.2) We zetten volop in op initiatieven om kinderen te laten **buitenspelen**. We ondersteunen initiatieven zoals Den Driehoek, MikMak, Uitwijken en Buurtsport om in de stad én in de wijken buitenactiviteiten en speelkansen te creëren. We zetten ook jaarlijks in op de buitenspeeldag als aftrap voor buitenspeeljaar, een heel jaar buitenspelen!
- 2.3) Het **pop-up speelplein** dat rondreist door de stad is een succes. Hiermee, tonen we dat kinderen welkom zijn en mee tellen. We zetten dit verder in op centrale plaatsen en in speelarme buurten. We breiden het speelplein verder uit met aanvullende speelconstructies.

- 2.4) De volgende **Triënnale** staat **in het teken van spelen**. Alle kunstwerken worden bespeelbaar, voor kleine én grote kinderen.
- 2.5) Met partners als Buurtsport zetten we nog meer in op **laagdrempelige activiteiten op het openbaar domein voor jongeren**, bijvoorbeeld over de middag of bij einde schooltijd. Dit is tevens een manier om in contact te komen met jongeren en te voelen wat er leeft.
- 2.6) Brugge kent een enorm sterke skatescene. We **investeren verder in de uitbouw van skateparken**. Kleinere parkjes in de wijken voor beginnende skaters, grote en ambitieuze parken op stadsniveau. We faciliteren verder Beastwood, het Brugse indoor skatepark.
- 2.7) We creëren **ontmoetingsplekken** voor jongeren op het openbaar domein. Liefst overdekt en met een aantal basisvoorzieningen zoals een bankje, verlichting en een vuilbakje. Door jongeren zelf aan te stellen als vrijwilliger geven we hen verantwoordelijkheid en houden we alles netjes.
- 2.8) **De vesten** zijn voor veel Bruggelingen een groene oase van rust, ontspanning en sport. Ook hier zorgen we voor wat meer beleving met bankjes, speelprikkels, buitenfitnesstoestellen ... en - waarom niet - de gelegenheid tot het verkrijgen van een ijsje of een drankje. Dit is ook de ideale plek voor leuke kleinschalige evenementen zoals het 'Mirage' festival.
- 2.9) Brugge mag kleur hebben. **Gekleurde stoeltjes** moeten kunnen. Er moeten regels zijn maar ze moeten soepeler.
- 2.10) We **geven het water terug aan de Bruggelingen**. Brugge is doorsneden door water. Dit is een unieke troef en biedt ongelooflijk veel mogelijkheden. Alleen hebben toeristenbootjes op vandaag zo wat een monopolie op het water. We werken een kader uit om watersport en -recreatie mogelijk te maken op de reitjes op een laagdrempelige manier.
- 2.11) Een openbare plaats waar je kunt zwemmen zou een enorme meerwaarde zijn voor Brugge. Of het nu de Sint-Pietersplas is of de Damse Vaart, er moet **meer ruimte** komen **om te zwemmen in open water** voor wie dat wil.

- 2.12) Momenteel is er veel onduidelijkheid rond evenementen en daardoor leeft het beeld dat er in Brugge niet veel kan of mag. We brengen daar verandering in met een **duidelijk kader rond evenementen** dat het midden houdt tussen een bruisende stad en de draagkracht van de buurt. Voor organisatoren moet het snel duidelijk zijn wat kan op welke plek, hoe vaak en wat de beperkingen zijn.
- 2.13) Dit kader biedt ons een handvat om **om te gaan met klachten van geluidsoverlast** zodat we niet ad hoc elke klacht achterna hollen. Door in te zetten op voldoende spreiding, duidelijke regels en handhaving houden we Brugge levendig én leefbaar.
- 2.14) Met een **evenementenloket** voorzien we één contactpunt waar je wordt geholpen met alle aanvragen en vergunningen voor je evenement. In samenwerking met Het Entrepot en de Brugse jeugdhuisen zorgen we ook voor inhoudelijke ondersteuning voor jongerenevenementen.
- 2.15) Brugge kent zo veel **prachtige historische locaties**. We stellen deze in de mate van het mogelijke **open voor kleinschalige evenementen**. Altijd met respect voor de buurt en het erfgoed. Gaan dansen op het binnenplein van een museum, een food- & lifestyle festival in de tuin van een abdij of een optreden in een leegstaande kerk, het moet kunnen in Brugge.
- 2.16) We zetten in op een **laagdrempelig en betaalbaar feestaanbod**. Enerzijds door korting voor jongeren bij de bestaande festivals, anderzijds door jongeren zelf de kans te geven om laagdrempelige concepten te organiseren. We voorzien voldoende betaalbare zalen en materiaal. We schrappen regeltjes die kleinere evenementen onnodig op kosten drijven.
- 2.17) De **soundsystem cultuur** boomt in Brugge. Helaas zijn er op vandaag te weinig zalen waar zij terecht kunnen met hun eigen soundsystem. Daarom passen we de regels van de bestaande zalen aan en zoeken we naar nieuwe laagdrempelige locaties waar zij terecht kunnen.
- 2.18) Met het **jongerenplatform Jong Volk** brengen we in kaart wat er allemaal te doen is én brengen we verhalen van Brugse jongeren in beeld.

- 2.19) We geven alle **kansen aan jong artistiek talent** door voldoende aanbod aan betaalbare atelierruimtes, repetitieruimtes, maar ook opnamestudio's in samenwerking met Het Entrepot. In samenwerking met Kunstenal geven we leegstaande panden een creatieve invulling.
- 2.20) We **faciliteren jonge makers** door de samenwerking tussen de Brugse Open Ateliers (MaM, House of Time en Het Lab) te versterken. We zorgen dat zij goedkoop en laagdrempelig aan het werk kunnen met alle (technologische) toestellen: 3D-printers, lasercutters, zeefdruktafels, CNC, donkere kamer, ... Getalenteerde jonge makers ondersteunen we met initiatieven zoals Turbo richting een professioneel verhaal.
- 2.21) **Kunst in de publieke ruimte** is laagdrempelig én draagt bij tot het imago van een jonge hippe stad. Brugge heeft al mooie voorbeelden maar we kunnen hier nog verder in gaan. We proberen hier steeds ook jonge Brugse kunstenaars een kans te geven. We stellen rotondes en andere openbare plaatsen open voor kunstwerken.

3. Vooruit met onze vrije tijd

Vrijtijdsactiviteiten bieden jongeren de mogelijkheid om zich te ontspannen, interesses te ontdekken en sociale relaties op te bouwen. Het draagt bij aan hun algehele welzijn, mentale gezondheid en persoonlijke groei. Vrije tijd is dus meer dan tijdsbesteding, het geeft jongeren de kans om zich te ontplooien en een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de samenleving. Helaas is toegang tot vrije tijd niet voor elke jongere in Brugge vanzelfsprekend. Factoren zoals het inkomen of opleidingsniveau, handicap of ouders van andere herkomst bepalen sterk de mate waarin je drempels ervaart om deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod. Dit bleek nog maar eens uit een recente bevraging van de 6e leerjaren en 6e middelbaren in Brugge. Het is van vitaal belang dat we deze barrières doorbreken en gelijke kansen bieden voor alle jongeren om deel te nemen aan vrijetijdsactiviteiten.

- 3.1) Brugge kent een uitzonderlijk veel en **sterke jeugd- en sportverenigingen**. We **koesteren en faciliteren** hen waar nodig met subsidies en/of lokalen. We **beperken de administratieve lasten** en geven hen de ruimte om te focussen op hun werking.
- 3.2) Er werd heel wat geïnvesteerd in jeugdlokalen afgelopen legislatuur maar er zijn nog heel wat noden, vooral in de eigen **stadsl lokalen**. Met een **nieuw masterplan** maken we hier versneld werk van. We brengen de problemen in kaart en maken een duidelijke en transparante planning op basis van de noden. Zo maken we ons jeugdlokalenbeleid voor iedereen duidelijk en voorspelbaar
- 3.3) We richten een **jeugdwerkraad** op. Zo versterken we de **dialogoog met het jeugdwerk** en houden we de **vinger aan de pols** wat betreft hun noden en behoeften.
- 3.4) De Brugse **jeugd- en sportverenigingen** zijn onze **partners** om **vrije tijd toegankelijk** te maken voor elk kind en elke jongere in Brugge. We **stimuleren** de jeugd- en sportverenigingen actief om **laagdrempelig en inclusief te werken**.
- 3.5) Daarnaast begrijpen we dat voor bepaalde doelgroepen de drempels tot het reguliere aanbod te hoog blijven. Om dit tegen te gaan zetten we, waar nodig, in op een **doelgroepspecifiek aanbod** als aanvulling op het reguliere aanbod. Denk aan een werking voor kinderen uit kwetsbare gezinnen,

kinderen met ouders van andere origine, kinderen met een beperking. Zo zorgen we dat iedereen ergens terecht kan. Het **vrijetijdsaanbod moet vooral divers zijn** zodat er voor elk wat wils is.

- 3.6) We stimuleren **kruisbestuiving en verbroedering tussen verschillende vormen van jeugdverenigingen**. We zorgen dat ze elkaar leren kennen en van elkaar kunnen leren.

- 3.7) **Investerings in jeugd- en sportverenigingen** zijn essentieel om gelijke kansen te bieden aan jongeren. We zorgen dat verenigingen die inclusief werken en veel doelgroepjongeren bereiken daar ook voor beloond worden. Dit om de verenigingen te helpen om kosten voor deelname te dekken en ervoor te zorgen dat financiële situatie geen belemmering vormt voor deelname.

- 3.8) **Jeugdwerkers of trainers** spelen een belangrijke rol in het leven van jongeren. We **trainen en ondersteunen** hen om ervoor te zorgen dat zij **jongeren van verschillende achtergronden** kunnen **ondersteunen en begeleiden**.

- 3.9) We zetten **brugfiguren in voor vrije tijd** die helpen om kinderen die extra drempels ondervinden te leiden naar het vrijetijdsaanbod.

- 3.10) We **werken samen** met verschillende gemeenschappen, scholen en middenveldorganisaties zoals armoedeverenigingen, belangenorganisaties, ... om **elk kind, elke jongere toegang** te geven **tot vrije tijd**. Onze **brugfiguren** met voldoende kennis en netwerk in de diverse doelgroepen vormen hierbij een **belangrijke verbinding**.

- 3.11) Om het vrijetijdsaanbod vorm te geven **luisteren we naar de jongeren zelf**. We werken **op maat van hun behoeften en interesses**. We waken erover dat we jongeren uit doelgroepen die minder toegang vinden naar het vrijetijdsaanbod ook bereiken. We **brengen hiaten in kaart** en **proberen die actief op te vullen**.

- 3.12) We zetten in op **laagdrempelige gezinsactiviteiten** en **activiteiten voor tieners**. We hebben hierbij extra aandacht voor doelgroepen die moeilijker de weg vinden naar vrije tijd.

- 3.13) De **Uitpas**, een pas waarmee gezinnen met een laag inkomen een korting krijgen van 80% op vrijetijdsactiviteiten (werd reeds ingevoerd in Brugge). Dit is een belangrijk instrument om vrije tijd toegankelijk te maken voor kinderen en jongeren. We zien toe op een **verdere vlotte uitrol**, zetten versterkt in op **bekendheid** van deze pas en **faciliteren verenigingen** om in te stappen.
- 3.14) We onderzoeken of we ook de **populaire zomerfestivals** kunnen laten **instappen in de Uitpas** waardoor kinderen en jongeren uit gezinnen met een laag inkomen ook kunnen genieten van deze evenementen.
- 3.15) We blijven inzetten op het **netwerk vrijetijdsparticipatie voor allen** dat mensen met een beperkt budget helpt om te kunnen genieten van vrijetijdsactiviteiten. Voor kwetsbare gezinnen is er ook ondersteuning voorzien bij de aankoop van een computer of laptop.

4. Vooruit met betaalbaar wonen

Vlaanderen staat voor een groeiende wooncrisis en Brugge blijft niet gespaard. Betaalbare en duurzame huisvesting wordt steeds zeldzamer, waardoor het voor steeds meer mensen een onbereikbare droom wordt om een eigen woning te bezitten. Vooral jongeren worden ernstig getroffen door deze crisis. Uit recent onderzoek blijkt dat slechts één op vier jongeren in Brugge nog gelooft dat ze een eigen huis kunnen kopen. Het vinden van een betaalbare starterswoning is zeer moeilijk in onze stad. Het goedkopere segment van de vastgoedmarkt kampt met een groot tekort aan aanbod, wat de prijzen opdrijft. Als we willen dat iedereen de kans krijgt om te dromen van een betaalbare eigen plek, moeten we krachtig ingrijpen, zowel op de koop- als huurmarkt. Dit is mogelijk met een sterke overheid die heldere keuzes maakt en zich inzet voor effectieve oplossingen.

- 4.1) Met een sterk woonbeleid leggen we de **focus op betaalbare (starters)woningen** in plaats van luxeprojecten. We sturen met ons vergunningenbeleid en stedenbouwkundige ontwikkelingslasten. We moedigen ontwikkelaars aan om betaalbare nieuwbouwprojecten te realiseren met financiële en fiscale incentives of door grond beschikbaar te stellen tegen gunstige voorwaarden.
- 4.2) We onderzoeken of we de **sociale last** op lokaal niveau kunnen invoeren. Daarmee leggen we aan projecten van een zekere omvang de **verplichting op om een minimum aantal sociale en/of betaalbare woningen te realiseren**.
- 4.3) We zetten in op betaalbare woningen, ook voor wie niet in aanmerking komt voor een sociale woning. We activeren daarvoor het autonoom gemeentebedrijf en zetten het, naar Hasselts voorbeeld, in om **betaalbare woningen te bouwen voor mensen die net niet in aanmerking komen voor een sociale woning**. We behouden een kooprecht aan vastgestelde prijs bij verkoop. Zo geven we jonge starters de kans om te sparen voor een eigen woning.
- 4.4) Woningen dienen om in te wonen, niet om aan te verdienen. We **breiden de vakantiewoningstop uit** naar heel het Brugse grondgebied. Enkel de vergunde vakantiewoningen mogen blijven bestaan.
- 4.5) We **trekken de taks op tweede verblijven fors op** en geven zo voorrang aan mensen die een huis kopen om in te wonen.

- 4.6) We zetten in op **controle van domiciliefraude** om het ontwijken van vakantiewoningstop of taks op tweede verblijf tegen te gaan.
- 4.7) Leegstand en verkrotting moeten worden aangepakt. We **trekken de leegstands- en verkrottingstaks verder op** en laten deze stijgen naarmate het pand langer leeg staat. Ook de **activeringsheffing op onbebouwde percelen schroeven we op** om speculatie op bouwgrond tegen te gaan.
- 4.8) We werken samen met antikraak organisaties om **leegstaande panden een woonfunctie te geven**. Waar een woonfunctie niet mogelijk is, werken we samen met jongereninitiatieven, zoals Kunstenaal, om **leegstaande panden om te vormen tot creatieve ruimtes**.
- 4.9) We experimenteren met het **sociaal beheersrecht** waarmee de Stad een leegstaand pand in beheer neemt, opknaapt en sociaal verhuurt.
- 4.10) Toegankelijke informatie over wonen is essentieel. Daarom zorgen we voor **gebruiksvriendelijke en transparante informatie op maat van jonge starters**. Er komt **een laagdrempelig aanspreekpunt** met alle info over kopen, huren, bouwen en verbouwen. Hier kan je terecht voor vragen over vergunningen en wetgeving, subsidies, voordelen, stappenplan, ... Alles gebundeld op één plaats.
- 4.11) Verbouwen is duur. We organiseren een **uitleendienst voor basisgereedschap** en werken samen met vormingsinstellingen om **laagdrempelige doe-het-zelf cursussen** aan te bieden.
- 4.12) We zetten in op woonkwaliteit. We bieden een **gratis vochtscan** aan en voeren een informatiecampagne over de gevaren van schimmel in huis en het belang van goede ventilatie.
- 4.13) Het aantal Brugse studenten groeit en stilaan ontstaat er ook op de kotenmarkt een krapte. We **stimuleren de bouw van bijkomende studentenkotens** met de focus op het betaalbare segment. Zo vermijden we dat de studentenpopulatie hun toevlucht zoekt tot de reguliere woonmarkt en nog meer druk zet op de prijzen
- 4.14) We zien toe op de kwaliteit van de bestaande **studentenhuisvesting**.

- 4.15) Wij blijven **pleiten voor een verlaging van de huurwaarborg van drie maanden naar twee maanden huur.**
- 4.16) We maken het **eenvoudiger voor huurders om woningen te delen** door regels en voorschriften aan te passen en door initiatieven te ondersteunen die het delen van woningen aanmoedigen.
- 4.17) Wanneer dit decretaal mogelijk gemaakt wordt, experimenteren we met het **invoeren van een huurprijsrem.** We stellen **regels in voor maximale huurprijsverhogingen** om te voorkomen dat huurprijzen onredelijk stijgen en om betaalbare huurwoningen te behouden.
- 4.18) Wij blijven streven naar verdere **verlaging van notariskosten en het schrappen van registratierechten op de enige, eigen woning op de eerste schijf van 250.000 euro.**
- 4.19) We **stimuleren nieuwe woonvormen en coöperatieve huisvestingsinitiatieven** met flexibele regelgeving, financiële incentives, publiek-private samenwerkingen en bewustwordingscampagnes.
- 4.20) De wachttijd voor een sociale woning in Brugge loopt inmiddels al op tot zeven jaar. We pakken deze aan door te **investeren in een groter en beter aanbod aan sociale huisvesting.** Zo bieden we een breder scala aan betaalbare opties voor huishoudens met een laag inkomen.
- 4.21) We werken samen met organisaties als Rots vzw om **leegstaande woningen die aan renovatie toe zijn op te knappen.** Zij nemen alles in handen zodat de eigenaar volledig ontzorgd wordt. Na renovatie worden de panden **sociaal verhuurd.**
- 4.22) We onderzoeken of een **collectieve aanpak van budgetvriendelijke energetische renovaties van woningen** mogelijk is in bepaalde stadsdelen. Hierbij worden eigenaars en/of bewoners maximaal ontzorgd.

- 4.23) **Jongeren en kwetsbare groepen** worden zwaar getroffen door de hoge prijzen. We **luisteren naar hun noden** en nemen dit mee in het beleid. We betrekken hen via workshops, rondetafelgesprekken en digitale platformen.
- 4.24) We zetten in op **informatie voor jongeren die alleen gaan wonen**. We informeren hen proactief over hun **rechten en plichten**, zoals het belang van (verplichte) verzekeringen, belastingaangifte, ... We werken hiervoor samen met scholen en jeugdhulpvoorzieningen.
- 4.25) We **helpen** hen op weg **door de wirwar aan aanvragen en administratie**. We bieden op maat van de jongeren workshops aan zoals budgetbeheer, gezond leven, energie besparen, ...
- 4.26) **Jongeren die alleen gaan wonen** worden gecontacteerd met een **vrijblijvend** voorstel tot bezoek. Hierbij kunnen alle nodige info over alleen wonen, rechten en plichten overbrengen.

5. Vooruit met ieders veiligheid

Welkom in Brugge, waar iedereen zich welkom moet kunnen voelen. Veiligheid gaat over vrijheid. Je voelt je pas welkom als je helemaal jezelf kunt zijn. De vrijheid om jezelf te zijn, om zonder angst te bewegen, om jouw stem te laten horen in een omgeving die diversiteit omarmt als een kracht. Met Vooruit gaan we voor een Brugge waarin elke jongere, ongeacht geslacht, genderidentiteit, seksuele voorkeur, afkomst of geloof, zich veilig voelt om zichzelf te zijn. Niet alleen op straat, maar ook in het bruisende uitgaansleven van onze stad. We willen ervoor zorgen dat alle jongeren onze stad volop kunnen beleven zonder angst voor discriminatie of geweld. Samen kunnen we werken aan een Brugge waarin iedere jongere zich welkom voelt, waar vrijheid en veiligheid hand in hand gaan, en waar jij volledig tot bloei kunt komen.

- 5.1) We implementeren een **strikt anti-discriminatiebeleid** in openbare instellingen, scholen en bedrijven. Dit niet alleen op papier maar ook in de praktijk. Met trainingen voor medewerkers en ambtenaren zorgen we dat ze discriminatie en intimidatie kunnen herkennen en aanpakken.
- 5.2) Onwetendheid zorgt voor onbegrip. Onbegrip voor geweld. Daarom zetten we in op **informatie en bewustwording**. We bieden een lespakket voor verschillende leeftijden aan rond diversiteit, inclusie en respect aan alle Brugse scholen.
- 5.3) We organiseren **bewustmakingscampagnes en workshops** voor zowel jongeren als volwassenen om vooroordelen en stereotypen tegen te gaan.
- 5.4) Via een **laagdrempelig meldpunt**, zowel online als offline, kunnen jongeren grensoverschrijdend gedrag, discriminatie of geweld melden. We zorgen voor een snelle en doeltreffende reactie op deze meldingen zodat deze jongeren hun vertrouwen in het systeem behouden.
- 5.5) We voeren naar het voorbeeld van Gent **praktijktesten** in op de woon- en arbeidsmarkt.

- 5.6) We zetten bij alle **evenementen en activiteiten in op het bevorderen van inclusie en het vieren van diversiteit**. Dit voor eigen evenementen van de Stad als bij evenementen van partners zoals cultuurhuizen, verwante organisaties, ...
- 5.7) We **werken samen met organisaties die zich inzetten voor de rechten en veiligheid van jongeren & minderheidsgroepen**. We bundelen middelen en expertise om gezamenlijke programma's en interventies te ontwikkelen.
- 5.8) Naar het voorbeeld van Gent werken we een **Nightlife Charter rond 6 krachtlijnen** uit: iedereen is welkom, een helder deurbelid, duidelijke huisregels, ongepast gedrag kan niet, verbindende taal en meer toegankelijkheid.
- 5.9) We zetten in op bekendheid van het concept **"Ask for Angela"** waarmee mensen in bars en andere openbare gelegenheden **discreet om hulp kunnen vragen**.
- 5.10) Er is nu reeds heel wat politieaanwezigheid in de uitgaansbuurt. Doordat zij zich afwachtend opstellen en enkel reageren bij problemen kan dit bedreigend overkomen. Er moet ook proactieve aanwezigheid zijn tijdens het uitgaan. De **jeugdinspecteurs** vormen daarbij een belangrijke schakel. Naar voorbeeld van Flow Gent experimenteren we met **stewards in uitgaansbuurt**.
- 5.11) We voeren **brede bewustmakingscampagnes over veiligheid en verantwoord uitgaan**, gericht op zowel uitgaanders als horecapersoneel. We zetten in op positieve normzetting en bewustzijn over de gevolgen van overmatig alcohol- en druggebruik.
- 5.12) Er is een nultolerantie voor geweld én discriminatie, van welk aard dan ook. Uitgaanszaken zijn hierin onze partners. Samen met hen zorgen we voor **goed opgeleid barpersoneel**. We helpen hen met het implementeren van een **strikt maar rechtvaardig deurbelid** om ongewenste incidenten te voorkomen.

- 5.13) De politie is erg aanwezig in de uitgaansbuurt, maar soms blijft de drempel om hen aan te spreken groot. Daarom zorgen we voor **open communicatielijnen tussen uitgaanders, barpersoneel en veiligheidsdiensten** om snel te reageren op problemen.
- 5.14) We houden **vinger aan de pols bij de uitgaanszaken**. Preventiewerkers en betrokken diensten gaan regelmatig langs om de sfeer op te meten en zaakvoerders te bevragen naar eventuele problemen.
- 5.15) De uitgaansbuurt in Brugge is voorzien van cameratoezicht. We maken het publiek bewust van het **cameratoezicht als ontradende en preventieve maatregel**.
- 5.16) We zorgen voor **voldoende en goede straatverlichting** in en rond de uitgaansbuurt om het veiligheidsgevoel te vergroten. Ook **in de parken, pleinen en plaatsen met weinig sociaal toezicht** zorgen we voor voldoende licht. Indien nodig met **slimme verlichting** die beweging detecteert.
- 5.17) We gaan het gesprek aan met De Lijn om de toegankelijkheid en **veiligheid op het openbaar vervoer**, vooral 's avonds laat, om ervoor te zorgen dat jongeren veilig thuis kunnen komen na een avondje uit. We zorgen voor **goed verlichte haltes en verhoogde aanwezigheid van veiligheidspersoneel**.

6. Vooruit met ons welzijn

Mentale gezondheid is hét thema bij jongeren. Steeds meer jongeren krijgen met steeds complexere mentale problemen te maken op steeds vroegere leeftijd. Dat kunnen we niet

langer tolereren. We moeten dit huizenhoog probleem dringend en doortastend aanpakken. Daarnaast is er ook een belangrijke groep jongeren die problemen ondervindt op andere levensdomeinen. Denk aan moeilijke thuissituaties, problemen met huisvesting, armoede, ... In Brugge zijn er veel instanties die jongeren kunnen helpen. Dit gebeurt met een hoge mate aan deskundigheid en engagement, maar tegelijk stellen we vast dat de initiatieven vaak versnipperd zijn en organisaties soms naast elkaar werken. Daarnaast blijft de drempel om hulp te zoeken zeer groot. Veel jongeren vinden de weg niet, worden weleens doorgeschoven van project naar project en dreigen uiteindelijk helemaal uit de boot te vallen. Dit moet beter. Elke jongere die hulp nodig heeft moet die hulp krijgen. Dat doen we door in te zetten op preventie en de thema's bespreekbaar te maken. Door werk te maken van een breed en laagdrempelig hulpverleningsaanbod dat goed is afgestemd op elkaar. Door verder in te zetten op peer support, waarbij jongeren elkaar leren helpen. Door jongeren goed te informeren en te ondersteunen bij het navigeren door het complexe web van rechten en plichten wanneer ze op eigen benen gaan staan.

- 6.1) We waken over een breed en **laagdrempelig hulpverleningsaanbod voor jongeren** op alle levensdomeinen. Hiaten in het aanbod vullen we actief op.
- 6.2) We helpen jongeren die hulp zoeken. We maken het **bestaande aanbod beter bekend** en brengen het overzichtelijk in kaart.
- 6.3) Ons **eigen jeugdhulpaanbod** is vandaag te gefragmenteerd. We maken werk van **eenheid van structuur en naamsbekendheid**. Daarnaast zorgen we voor **één aanmeldpunt** waar je als jongere terecht kan **voor ál je vragen**. We zetten heel erg in op de bekendheid hiervan.
- 6.4) We zetten onze schouders onder de **Overkophuizen Brugge en Oostkust** als laagdrempelig aanbod. Hier kan je als jongere binnen en buiten lopen en allerlei activiteiten doen. Het is een veilige plek waar je ook een luisterend oor vindt en beroep kan doen op professionele therapeutische hulp, zonder een label opgeplakt te krijgen.
- 6.5) We maken het **thema "mentale gezondheid" bespreekbaar**. Dat doen we door onder andere workshops in de klas met partners als het JAC. We vergeten hier ook de lagere scholen niet want mentale problemen beginnen op steeds jongere leeftijd.

- 6.6) We **leren jongeren aan om elkaar te helpen**. Daarvoor werken we “peer support”-vormingen uit in samenwerking met partners als **Peer Support Brugge**.
- 6.7) Veel jongeren zijn bezig met het thema mentaal welzijn, hebben zelf problemen ervaren en willen iets ondernemen. We ondersteunen hen met een **subsidiereglement voor projecten die mentaal welzijn** bij Brugse jongeren **versterken**.
- 6.8) Sporten, bewegen, mediteren, ... het is wetenschappelijk bewezen dat dit helpt bij mentale problemen en veerkracht versterkt. Daarom werken we een **laagdrempelig sport- en meditatieaanbod** uit **voor alle jongeren met extra aandacht voor zij die het lastig hebben**.
- 6.9) We voeren een **anti-pestbeleid**. Met trainingen leren we leraren en leerlingen maar ook diverse om pestgedrag te herkennen en gepast te reageren. We werken aan een positieve schoolcultuur, waarin pesten niet alleen wordt aangepakt, maar ook wordt voorkomen.
- 6.10) We hebben **extra aandacht voor anderstalige jongeren** en jongeren van andere herkomst. Hun mentaal welzijn staat extra onder druk want zij ondervinden extra drempels zoals taal of cultureel taboe. We zetten ook extra in op het Nederlands, om deze jongeren ook maximaal te betrekken en ondersteunen.
- 6.11) **Iedereen die met jongeren werkt** krijgt steeds vaker te maken met jongeren die zich niet goed in hun vel voelen. We ondersteunen ze zodat zij **signalen kunnen herkennen** en weten waar ze naar kunnen **doorverwijzen indien nodig**.
- 6.12) We zetten in op de methodiek van **vindplaatsgericht werken** door een combinatie van **straathoekwerk** en **laagdrempelige activiteiten op het openbaar domein**.

- 6.13) We zetten psychologen gratis in, daar **waar jongeren komen**. We maken zo de drempel tot hulp lager.
- 6.14) Een steeds groter deel van de leefwereld van jongeren speelt zich online af. Op vandaag zijn we daar amper aanwezig. We zetten in op **online aanwezigheid** met jeugdwerkers die online aanwezig en bereikbaar zijn waar en wanneer daar nood aan is.
- 6.15) We houden de **vinger aan de pols met de Brugse jeugdhulpvoorzieningen**. We luisteren naar hen en werken samen projecten uit volgens hun noden.
- 6.16) **Bruggen voor Jongeren** blijft hét **netwerk voor alle organisaties** die werken met **kwetsbare jongeren**. Via dit unieke netwerk zetten we in op verbinding tussen organisaties, reflectie vanuit de leefwereld van jongeren, ontgrenzend werken en zorgcontinuïteit.
- 6.17) We werken een **efficiënt signalenbeleid** uit **voor jeugdhulporganisaties** waarmee ze problemen kunnen signaleren aan het beleid.
- 6.18) We stellen **gratis menstruatiemateriaal en condooms** ter beschikking op plaatsen waar veel jongeren komen.
- 6.19) We **werken actief samen met scholen** in het kader van **preventieve gezondheidszorg**. We organiseren als gemeente acties rond het ontwikkelen van een **gezonde levensstijl**.
- 6.20) We zorgen voor een **inclusieve gezondheidszorg** waar iedereen de beste hulp krijgt, ongeacht hun gender, geslacht of afkomst.

- 6.21) We zetten in op de **preventie** van roken, vapen, (overmatig) alcoholgebruik en drugs.